

# Il capitale più importante sono le persone



**Alessia Bellintani,**  
Responsabile Risorse Umane

**Il capitale nel mondo finanziario e in particolare in quello bancario è un elemento centrale; fornisce solidità, consistenza e permette che gli interessi dei clienti siano garantiti nel tempo. Dal punto di vista del nostro Istituto gli stessi concetti si applicano al capitale umano, ossia alle nostre persone, che portano quotidianamente conoscenze, capacità e professionalità a servizio dei nostri clienti.**

**I**n un mondo sempre più tecnologico, per Banca del Sempione la leva con la quale creare valore e garantire coerenza alla clientela sono le persone.

## **Evoluzione recente della Banca e del Gruppo**

Dando uno sguardo alla situazione odierna e confrontando i dati riferiti al 31.12.25 con quelli di soli 5 anni fa, è evidente come la Banca e il Gruppo abbiano attraversato una fase di sviluppo importante, in controtendenza con il contesto bancario di riferimento, soprattutto per una banca di piccole-medie dimensioni come la nostra. Le persone attive alla fine dello scorso anno, a livello di gruppo, erano 157, in crescita del 12.1% rispetto al 2020. Abbiamo raggiunto mercati per noi nuovi, come Dubai, e rafforzato la nostra presenza in Svizzera, anche con l'apertura del nuovo Ufficio di Rappresentanza a Zurigo; parallelamente, le nostre controllate storiche di Nassau e Milano hanno consolidato in modo importante il business. Tutto ciò a conferma del fatto che le scelte ponderate e ricche di convinzione sono il nostro metro operativo. In questi anni la nostra azione è sta-

ta incentrata sull'inserimento di risorse giovani, in particolare nel nostro epicentro: attualmente, infatti, gli under 35 rappresentano circa il 30% degli effettivi in Svizzera.

## **Le risorse umane**

Per raggiungere i nostri obiettivi ci confrontiamo quotidianamente con i temi di selezione, gestione e sviluppo delle risorse umane e viviamo in prima persona un mondo in cui l'incontro tra domanda e offerta nel mondo del lavoro è frutto di un equilibrio complesso ma anche ricco di stimoli. Oggi quando le persone valutano la propria situazione lavorativa, oltre agli aspetti classici di ruolo, retribuzione e carriera, considerano anche elementi di più ampia portata come l'ambiente di lavoro, il rispetto delle persone, il sentirsi ascoltati e la possibilità di affiancare a un lavoro gratificante anche una vita privata di maggior qualità. D'altra parte come Banca ricerchiamo nei collaboratori il giusto mix tra formazione, know-how e caratteristiche individuali come integrità, flessibilità e dedizione. Queste persone sono il nostro asset e desideriamo che ci accompagnino il più a lungo possibile nelle sfide quotidiane che il contesto economico e finanziario pone. La rapida evoluzione del settore impone altresì una costante attenzione alla formazione, intesa come aggiornamento e acquisizione di competenze, non più solo tecniche e normative, ma anche sociali, comunicative e manageriali. Banca del Sempione dedica da sempre grande attenzione a questi elementi e fornisce un costante accesso alla formazione ai propri collaboratori, supportandone il percorso di evoluzione sia con percorsi di studio strutturati sia mediante l'affiancamento dei più giovani a figure senior, al fine di favorire un virtuoso scambio intergenerazionale.



**Il team Risorse Umane, da sinistra: V. Janevska, A. Bellintani, G. Pergetti**

## **La cultura aziendale**

Riteniamo che la condivisione dei valori e della cultura aziendale con i propri collaboratori, attuali e prospettici, ricopra un ruolo decisivo nell'orientare le scelte lavorative e personali. Come Banca vantiamo sia nei confronti dei nostri clienti che dei nostri collaboratori, un bagaglio di 65 anni di storia e di radici territoriali stabili, ma anche di dinamismo; questi elementi ci permettono di competere con orgoglio con istituti di maggior dimensione, e di costruire nel tempo, attraverso queste leve, una relazione fondata sulla fiducia e sulla centralità della persona rispetto ai meri numeri. Per questo, il rapporto con i collaboratori si fonda, fin dai primi approcci, sulla conoscenza e sull'instaurazione di un rapporto schietto e sincero, in cui la Banca è pronta ad accogliere i suggerimenti e a valorizzare la forza dello scambio, ma allo stesso tempo conferma fermamente i propri valori di base, che devono essere condivisi a tutti i livelli del nostro istituto. Anche grazie alla presenza dell'intero management della casa madre nella nostra sede di Lugano, possiamo coniugare struttura organizzativa solida e vicinanza, così come l'ascolto reale delle esigenze e delle idee di tutti i collaboratori.

## **Le sfide future**

Nel nostro mondo sempre più automatizzato e guidato dall'evoluzione dell'intelligenza artificiale (AI), riteniamo fondamentale coltivare e valorizzare il contributo umano come elemento distintivo e insostituibile. Le differenze di approccio, di formazione e di generazione rappresentano una ricchezza che nessuna tecnologia può replicare. In questo contesto, l'intelligenza artificiale non si pone come alternativa alla persona, ma come alleato: uno strumento potente capace di supportare, velocizzare e semplificare le attività, liberando tempo ed energie. Tuttavia, resta la persona a dare significato al lavoro, a interpretare il contesto, a costruire relazioni e a prendere decisioni consapevoli. Abbiamo oggi un'opportunità unica: affiancare la prontezza tecnologica e l'innovazione portata dall'AI con l'esperienza, il giudizio critico e la conoscenza profonda del nostro settore. È da questa integrazione che può nascere il vero valore. Per questo motivo, diventa essenziale continuare a investire nello sviluppo delle persone, affinché possano esprimere pienamente il proprio potenziale. Parallelamente, sarà fondamentale evolvere i nostri valori organizzativi per costruire una versione migliore di noi stessi, in cui ciascuno sviluppi maggiore consapevolezza delle proprie risorse e le metta al servizio della Banca. 

