

DAL TICINO A ZURIGO: BANCA DEL SEMPIONE PORTA LA SUA VISIONE OLTRE IL GOTTARDO

CON L'APERTURA DEL NUOVO UFFICIO DI RAPPRESENTANZA IN BAHNHOFSTRASSE 65, BANCA DEL SEMPIONE CONSOLIDA LA PROPRIA PRESENZA IN SVIZZERA, RIAFFERMANDO LA SOLIDITÀ E LA CAPACITÀ DI EVOLVERE IN UN CONTESTO IN CONTINUO CAMBIAMENTO.

Michele Donelli
Vice Direttore Generale
e responsabile del Private Banking
di Banca del Sempione



L'apertura di un Ufficio di Rappresentanza nella piazza finanziaria svizzera per eccellenza si inserisce nel percorso strategico di diversificazione e ampliamento della clientela avviato da Banca del Sempione. Un passo che non risponde solo a un'esigenza commerciale, ma a una visione più ampia: quella di comprendere da vicino le nuove dinamiche sociali e patrimoniali che caratterizzano la mobilità globale di persone e famiglie.

Zurigo, oggi più che mai, rappresenta un punto di osservazione privilegiato di questi fenomeni. In un contesto in cui i flussi di persone e di capitale si ridefiniscono alla luce dei cambiamenti economici e geopolitici, la città rimane una delle destinazioni più attrattive al mondo come luogo di vita e di stabilità familiare.

Un progetto che nasce

da una visione di lungo periodo

Dopo l'espansione a Dubai, con la costituzione dell'affiliata Banca del Sempione (Middle East), la Banca prosegue nel suo percorso di crescita organica, scegliendo di investire nella Svizzera interna per consolidare la propria rete e rafforzare la vicinanza ai clienti e ai partner locali. La stessa Banca ci racconta che l'idea di rafforzare la propria presenza a Zurigo nasce anche dall'esperienza maturata nelle sedi ticinesi di Bellinzona e Locarno, dove negli ultimi anni è cresciuto il numero di clienti provenienti dalla Svizzera interna, in particolare svizzero-tedeschi. Molti di loro, trasferitisi o presenti per lunghi periodi in Ticino, hanno trovato in Banca del Sempione un interlocutore dinamico e trasparente, capace di coniugare servizi di prossimità con consulenze d'investimento personalizzate. Proprio questo modello di relazione, fondato su fiducia e attenzione individuale, è ciò che — secondo la Banca — potrebbe essere apprezzato anche a Zurigo, dove già esistono collaborazioni con family offices e gestori esterni destinate a consolidarsi e crescere ulteriormente. Inoltre, Zurigo viene vista come un hub strategico per promuovere e distribuire la pluripremiata SICAV della Banca, am-

pliando le opportunità di collaborazione con i professionisti dell'asset management presenti sulla piazza e rafforzando così il posizionamento dell'istituto a livello nazionale.

Un simbolo di fiducia nel Ticino che cresce

Questa espansione ha anche un forte valore simbolico. Perché troppo spesso si guarda al Ticino come a una periferia finanziaria, quando invece la sua vitalità imprenditoriale continua a produrre storie di crescita concreta. Banca del Sempione ne è un esempio: una Banca con radici profonde nella realtà ticinese, che oggi sceglie di rappresentarsi nel centro nevralgico del Paese con la stessa autenticità e lo stesso spirito di servizio che da decenni la contraddistinguono. «In un periodo in cui molti si chiedono se la piazza ticinese abbia ancora slancio, abbiamo voluto rispondere con i fatti: sì, il Ticino si muove. E lo fa portando la propria qualità e il proprio modo di fare banca dove la finanza svizzera è di casa», racconta l'Ing. Michele Donelli, Vice Direttore Generale e responsabile del Private Banking.




Tradizione, qualità e fiducia: tre pilastri centrali

Anche nel cuore di Zurigo, Banca del Sempione porta con sé la sua cifra distintiva: una gestione patrimoniale che privilegia il rapporto personale, un approccio prudente ma dinamico e una visione a lungo termine. Elementi che oggi, forse più che mai, fanno la differenza in un settore finanziario spesso dominato dalla standardizzazione e dalla tecnologia fine a sé stessa. «Crediamo che la relazione umana resti il vero vantaggio competitivo. La fiducia non si compra e non si

automatizza: si costruisce nel tempo, con ascolto, competenza e coerenza» sottolinea l'Ing. Donelli. La nuova presenza a Zurigo è quindi un'estensione naturale del modo di fare banca dell'istituto in questione: discreta, solida e orientata al servizio, ma con la capacità di adattarsi a un contesto in evoluzione.

Uno sguardo al futuro

Nel tempo delle app e dell'intelligenza artificiale, c'è chi sceglie di crescere anche, e soprattutto, con le persone. La traiettoria di Banca del Sempione dimostra che il modello della banca relazionale non è un'eredità del passato, ma una risposta concreta al futuro. Mentre i giganti digitali spingono sull'automazione, Banca del Sempione investe su fiducia, ascolto e presenza. Un modello antico solo in apparenza, che oggi torna a essere straordinariamente moderno e differenziante. 

 **BANCA DEL SEMPIONE**
PRIVATE BANK
SINCE 1960

Ufficio di Rappresentanza
di Banca del Sempione
Zurigo, Via Bahnhofstrasse 65